

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

SÁCH TRẮNG

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM 2023

(Thông tin và số liệu thống kê)

NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Bộ Thông tin và Truyền thông trân trọng giới thiệu tới Quý độc giả Sách Trắng Công nghệ thông tin và Truyền thông Việt Nam (Sách Trắng) năm 2023. Trong suốt quá trình xây dựng và phát hành trong 13 năm qua, Sách Trắng luôn nhận được sự quan tâm, đánh giá cao của các cơ quan tổ chức trong và ngoài nước và đã và đang như một nguồn tài liệu tham khảo quan trọng phục vụ nhu cầu tra cứu thông tin, số liệu, chỉ đạo, điều hành về phát triển ngành và xây dựng chính sách.

Năm 2022, thế giới trải qua một giai đoạn biến động chưa từng có, ảnh hưởng không nhỏ đến dòng chảy phát triển chung của toàn cầu. Xâu chuỗi những sự kiện và dấu ấn của ba năm trở lại đây cho thấy sự tiếp nối của những xu thế chuyển dịch trước đó, đồng thời mang hàm ý chỉ dấu về một cục diện thế giới mới đang manh nha định hình. Năm 2022 đã khởi đầu với những tín hiệu có phần tích cực khi đại dịch Covid-19 cơ bản được kiểm soát ở đa số quốc gia; nền kinh tế thế giới bước vào giai đoạn phục hồi sau đại dịch, mặc dù tiềm ẩn nhiều rủi ro; nhân loại chia sẻ những nhận thức chung về tầm quan trọng của một “mái nhà chung” ổn định và bền vững. Tuy nhiên, cuộc chiến Nga - Ukraina bùng phát từ tháng 02/2022 là sự kiện bất ngờ, ảnh hưởng sâu sắc đến an ninh - chính trị toàn cầu cũng như hòa bình, ổn định của nhân loại, tạo ra cú sốc mới cho thị trường hàng hoá toàn cầu, việc phục hồi chuỗi cung ứng sau đại dịch bệnh Covid-19 gặp thêm vô vàn khó khăn, đẩy mặt bằng giá cả tăng cao. Tuy vậy, cuộc chiến này lại hé mở những cơ hội cho ngành kinh tế Việt Nam, trong đó có ngành công nghệ thông tin khi các cường quốc công nghệ cần tìm kiếm các đối tác chiến lược mới.

Trong một thế giới có nhiều bất ổn, kinh tế Việt Nam đã dần dần phục hồi và bứt phá thần kỳ với GDP năm 2022 tăng 8,12% so với năm 2021, đạt mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022. Nghị quyết Trung ương 6 khoá XIII đã chính thức coi chuyển đổi số là một phương thức phát triển mới có tính đột phá giúp đẩy nhanh, rút ngắn tiến trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước; công nghiệp công nghệ số trở thành ngành công nghiệp nền tảng. Năm 2022 là năm bước tiến quan trọng khi Bộ Thông tin và Truyền thông được Chính phủ chính thức bổ sung thêm một số chức năng, nhiệm vụ quan trọng về chuyển đổi số, chính phủ số, kinh tế số và xã hội số, về công nghiệp công nghệ số, về giao dịch điện tử tại Nghị định số 48/2022/NĐ-CP. Đồng thời, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030,

Chiến lược An toàn, An ninh mạng quốc gia, chủ động ứng phó với các thách thức từ không gian mạng đến năm 2025, tầm nhìn 2030. Đây chính là những nhiệm vụ, sứ mệnh chủ chốt, kim chỉ nam vững chắc mà Đảng và Chính phủ đã tin tưởng giao cho ngành Thông tin và Truyền thông góp phần khẳng định vai trò tiên phong phát triển kinh tế, lấy công nghệ số làm nền tảng, chuyển đổi số làm động lực, doanh nghiệp công nghệ số là lực lượng cốt lõi để đưa kinh tế số, xã hội số, Chính phủ số Việt Nam bứt phá vươn lên trong khu vực và toàn cầu.

Năm 2022 là một năm bứt phá về thể chế khi Bộ Thông tin và Truyền thông đã tập trung sửa đổi, hoàn thiện, ban hành nhiều văn bản luật quan trọng như ban hành Luật Tần số vô tuyến điện sửa đổi, Luật Giao dịch điện tử, xây dựng dự thảo Luật Viễn thông sửa đổi, Luật Công nghiệp công nghệ số nhằm đặt nền móng cho sự thay đổi cơ chế, chính sách đáp ứng vai trò mới của ngành. Cũng trong năm 2022, Bộ Thông tin và Truyền thông đã nghiên cứu, xây dựng hàng loạt chiến lược phát triển cho từng lĩnh vực do Bộ quản lý trong đó nổi bật là Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 và Chiến lược An toàn, An ninh mạng quốc gia, chủ động ứng phó với các thách thức từ không gian mạng đến năm 2025, tầm nhìn 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Các chiến lược còn lại đang ở giai đoạn hoàn thiện cuối cùng như Chiến lược Hạ tầng số, Chiến lược Công nghiệp công nghệ số, Chiến lược Chuyển đổi số báo chí...

Năm 2022 cũng là năm tổng tiến công về chuyển đổi số để chuyển đổi số thực sự trở thành toàn dân và toàn diện với việc tất cả các bộ ngành và địa phương đã ban hành nghị quyết và chương trình chuyển đổi số. Đây là năm mà các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam tấn công mạnh mẽ thị trường nước ngoài, đi đầu tư kinh doanh, đi làm chuyển đổi số cho các nước phát triển như Mỹ, Nhật, châu Âu và bước ra thế giới với vị thế là các doanh nghiệp công nghệ toàn cầu. Năm 2022, Hội nghị toàn quốc về truyền thông chính sách nhằm nhấn mạnh vai trò của truyền thông chính sách, đa dạng hoá các phương tiện truyền thông và đặc biệt là thay đổi nhận thức về truyền thông. Thủ tướng Chính phủ đã phát đi thông điệp về việc truyền thông là một chức năng của chính quyền các cấp, phải tổ chức bộ máy và có ngân sách dành riêng cho truyền thông.

Với mục đích cập nhật, cung cấp thông tin, số liệu năm 2022 về tất cả các lĩnh vực do Bộ Thông tin và Truyền thông quản lý là: Bưu chính, Viễn

thông, Chuyển đổi số; An toàn thông tin mạng, Công nghiệp công nghệ thông tin, Báo chí, truyền thông, Phát triển nguồn nhân lực công nghệ thông tin - điện tử, viễn thông, Bộ tiếp tục biên soạn và phát hành Sách Trắng Công nghệ thông tin và Truyền thông Việt Nam năm 2023. So với các năm trước đây, Sách Trắng năm 2023 đã cập nhật một số tiêu chí mới trong các lĩnh vực viễn thông, chuyển đổi số, báo chí - truyền thông đồng thời bổ sung phân tích số liệu chuyên sâu các lĩnh vực quản lý chuyên ngành của Bộ.

Bộ Thông tin và Truyền thông xin trân trọng cảm ơn các bộ, ngành, địa phương; các cơ quan, đơn vị liên quan, các hiệp hội, doanh nghiệp và các cơ sở đào tạo về công nghệ thông tin và truyền thông trên cả nước, đặc biệt là Tổng cục Thống kê, Cục Đầu tư nước ngoài, Cục Quản lý đăng ký kinh doanh - Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Tổng cục Hải quan, Tổng cục Thuế - Bộ Tài chính, Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp - Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Bộ Giáo dục và Đào tạo; các tổ chức, cá nhân đã hỗ trợ cung cấp thông tin, số liệu và đóng góp cho việc xây dựng Sách Trắng 2023.

Bộ Thông tin và Truyền thông cũng xin cảm ơn những ý kiến đóng góp của Quý độc giả để nội dung Sách Trắng sẽ ngày càng hoàn thiện hơn trong những lần xuất bản tiếp theo.

Trân trọng!

BAN BIÊN SOẠN

MỤC LỤC

LỜI GIỚI THIỆU	3
THÔNG TIN CHUNG	9
I. TOÀN CẢNH VỀ TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM 2022	10
II. BƯU CHÍNH	17
1. Số lượng doanh nghiệp Bưu chính	19
2. Mạng lưới điểm phục vụ Bưu chính	19
3. Thị trường Bưu chính	19
4. Thị phần của các doanh nghiệp bưu chính theo sản lượng, doanh thu	20
5. Nhân lực lĩnh vực Bưu chính	20
6. Khả năng tiếp cận mạng Bưu chính công cộng	21
7. Xếp hạng Việt Nam theo Chỉ số tích hợp phát triển Bưu chính của UPU	21
III. VIỄN THÔNG	22
1. Số liệu và thị phần thuê bao các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông	23
2. Thị phần doanh thu các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông	27
3. Số lượng doanh nghiệp viễn thông	30
4. Internet	31
5. Tỷ lệ dân số được phủ sóng di động	32
6. Nhân lực lĩnh vực viễn thông	32
7. Chỉ số hạ tầng viễn thông	32
IV. CHUYỂN ĐỔI SỐ	33
1. Chính phủ số	34
2. Chuyển đổi số trong doanh nghiệp	36
3. Chuyển đổi số trong xã hội	36
V. AN TOÀN THÔNG TIN MẠNG	37
1. Số lượng doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực an toàn thông tin mạng	38
2. Doanh thu lĩnh vực an toàn thông tin mạng	38
3. Đào tạo nhân lực an toàn thông tin mạng	38
4. Số cuộc tấn công mạng	39
5. Thị phần dịch vụ chứng thư số công cộng	39
6. Số lượng chứng thư số công cộng đang hoạt động	39

VI. CÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ THÔNG TIN, CÔNG NGHỆ SỐ	40
1. Các khu CNTT tập trung	41
2. Tổng số doanh nghiệp đang hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp CNTT	41
3. Thị trường	42
4. Đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực công nghiệp công nghệ thông tin	45
5. Nhân lực lĩnh vực công nghiệp công nghệ thông tin	45
6. Kim ngạch xuất khẩu 10 nhóm hàng lớn nhất Việt Nam năm 2022	46
VII. BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG	47
1. Báo chí	49
2. Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử	50
3. Thông tin cơ sở	57
4. Thông tin đối ngoại	58
5. Xuất bản, In và Phát hành	59
VIII. PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN - ĐIỆN TỬ, VIỄN THÔNG	61
1. Trình độ nguồn nhân lực	63
2. Đào tạo nguồn nhân lực công nghệ thông tin và truyền thông	63
IX. CÁC VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT, CHIẾN LƯỢC, QUY HOẠCH, KẾ HOẠCH, CHƯƠNG TRÌNH VÀ DỰ ÁN VỀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG	65
1. Bưu chính	66
2. Viễn thông	67
3. Công nghiệp công nghệ thông tin, Ứng dụng công nghệ thông tin và Chuyển đổi số	68
4. An toàn thông tin	70
5. Báo chí, truyền thông	71
6. Chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chương trình, dự án về công nghệ thông tin và truyền thông	73
X. HỢP TÁC QUỐC TẾ	77
1. Các tổ chức chuyên ngành quốc tế và khu vực mà Việt Nam là thành viên	78
2. Một số sự kiện quốc tế tiêu biểu tổ chức tại Việt Nam năm 2022	79
3. Hoạt động hợp tác quốc tế tiêu biểu trong năm 2022	79
XI. CÁC CƠ QUAN, TỔ CHỨC VỀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG	81
1. Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số	82
2. Bộ Thông tin và Truyền thông	83
3. Sở Thông tin và Truyền thông	86

4.	Đơn vị chuyên trách về công nghệ thông tin và truyền thông trong các cơ quan Trung ương	90
5.	Hiệp hội nghề nghiệp về công nghệ thông tin và truyền thông	92

XII. PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ THÔNG TIN 94

1.	Danh sách 20 địa phương dẫn đầu về doanh thu công nghiệp CNTT năm 2022	95
2.	Danh sách 20 địa phương dẫn đầu về doanh thu công nghiệp phần cứng, điện tử năm 2022	95
3.	Danh sách 20 địa phương dẫn đầu về doanh thu công nghiệp phần mềm năm 2022	96
4.	Danh sách 20 địa phương dẫn đầu về doanh thu dịch vụ CNTT năm 2022	96
5.	Danh sách 20 địa phương dẫn đầu về số lượng doanh nghiệp CNTT năm 2022	97
6.	Danh sách 20 địa phương dẫn đầu về số lượng lao động CNTT năm 2022	97
7.	Danh sách 20 địa phương dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu CNTT năm 2022	98



THÔNG TIN CHUNG

Tên nước: **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

Diện tích: 331.344,8 km²

Tổng dân số trung bình tính đến 31/12/2022: 99.474.417 người

GDP năm 2022: 410.216 triệu USD

GDP bình quân đầu người năm 2022: 4.124 USD

Tốc độ tăng trưởng GDP năm 2022: 8,12%

Giá trị kim ngạch xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ năm 2022: 371.304,28 triệu USD

Giá trị kim ngạch nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ năm 2022: 358.901,9 triệu USD

Tỷ giá VND/USD thị trường liên ngân hàng của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
ngày 31/12/2022: 22.612 VND

(Nguồn: Tổng cục Thống kê và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam)



TOÀN CẢNH VỀ TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM 2022

